

107 年度南光高中暑假人文與科技素養創意營隊勞務採購評分表（序位法）

日期：107 年 5 月 日

評 選 項 目		配 分	參 與 評 選 廠 商				
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
			評分	評分	評分	評分	評分
課程規劃		25%					
師資規畫		25%					
履約經驗及績效		15%					
價格合理性及完整性		20%					
團隊服務品質		15%					
合 計		100					
序位結果							
備 註	就各評選項目分別評分加總後並換算為序位。					委員代號 ()	

—粘貼對折線

評選委員簽名：_____