

# 2022 超夢大賞

## 2022 超夢大賞

### 全國高級中等學校創意設計提案競賽

#### 活動辦法

##### 1. 活動起源

為落實全國高中學生之專案思考，培養創新思考模式，提昇專題作品企畫能力、知識整合及溝通合作能力，透過影視設計、視覺設計、桌遊設計及產品暨立體造型設計，激發學生創意想像力、思考力及團隊合作的默契，並能關注周遭環境，表達自身感想，盡情揮灑創意。

##### 2. 活動日期

###### (1) 創意設計提案競賽

- 企畫書暨創作概念線上繳件日期自 111 年 8 月 8 日

(一)至 11 月 12 日(六)止

- 入圍名單 111 年 11 月 19 日(六)公布於[官方網站](#)及

[粉絲專頁](#)

###### (2) 決賽暨頒獎典禮：

- 111 年 12 月 3 日 ( 六 ) 入圍參賽者至大會現場提

報

- 111 年 12 月 3 日 ( 六 ) 將現場公佈所有獎項

##### 3. 參加資格及競賽方式

- 全國高中在學學生組隊報名參加。
- 每組指導老師至少 1 人、至多 2 人，組成創意團隊 2 至 5 人，並遴選一位組長，以分組競賽方式上傳企畫文件，可跨校組隊。
- 入圍決賽之組別需於決賽當天參與現場提報，未參與現場

# 2022 超夢大賞

提報之組別將取消決賽參賽之權利。若因不可抗力之因素影響，決賽將採線上或其他方式進行。

- 競賽分為「影視設計」、「視覺設計」、「桌遊設計」及、「產品暨立體造型設計」等四個類別，報名時請選擇其一，若系列作品分屬不同類別，可相同組別重複跨類別報名。
- 決賽暨頒獎典禮當日四個主題將在不同場地同步進行提報，跨組提報報名之組別敬請自行協調提報人員至會場進行簡報。

# 2022 超夢大賞

## 4. 報名方式

至官方網站 ( <https://ic.stust.edu.tw/Sysid/ic/superdream/> ) 上填寫報名表單，並依連結分別繳交檔案、著作權授權同意書及其他相關資料，填寫之代表人信箱將收到報名確認信，未收到確認信之創意團隊請再私訊 粉絲專頁。

## 5. 徵件原則

### (1) 「影視設計」類

主題《眼前的一切》，舉凡創意短片、新聞訪談、紀錄片、劇情短片、動畫等影視設計作品之企畫皆可投稿參賽，投稿階段請繳交完整專題作品企畫書，以 PDF 檔案格式為原則，企畫書規範內容請詳見附件。

入圍之組別，決賽暨頒獎典禮，請準備能清楚呈現「專題作品企畫」內容與特色的簡報檔案，簡報時間 15 分鐘內完整敘述作品內涵之現場口頭簡報或動態影像。

### (2) 「視覺設計」類

主題不設限，凡系列海報創作、廣告媒體設計、視覺識別系統 (VIS)、系列插畫、繪本、包裝設計、文創設計、書籍創作及其他視覺設計相關之專題作品企畫案皆可投稿參賽。投稿階段請繳交完整專題作品企畫書，以 PDF 檔案格式為原則，企畫書規範內容請詳見附件。

入圍之組別，決賽暨頒獎典禮，請準備能清楚呈現「專題作品企畫」內容與特色的簡報檔案，簡報時間 15 分鐘內完整敘述作品內涵之現場口頭簡報。

### (3) 「桌遊設計」類

凡對桌遊設計有興趣的團隊，皆可投稿參賽，設計主題與美術風格不限；遊戲性質：不限 ( 派對型、家庭型、策略型... 等 ) 遊戲時間：約 20 分鐘內，體驗完一局。參賽投稿階段請繳交完整專題作品企畫書，以 PDF 檔案格式為原則，企畫書規範內容請詳見附件。

入圍之組別，決賽暨頒獎典禮，請準備能清楚呈現「專題作品企畫」內容與特色的簡報檔案，簡報時間 15 分鐘內完整敘述作品內涵之現場口頭簡報。

### (4) 「產品暨立體造型設計」類

# 2022 超夢大賞

主題《創意新型態》，凡系列工藝創作、產品設計、立體造型設計、文創設計及其他立體設計相關之專題作品企畫案皆可投稿。參賽投稿階段請繳交完整專題作品企畫書，以 PDF 檔案格式為原則，企畫書規範內容請詳見附件。

入圍之組別，決賽暨頒獎典禮，請準備能清楚呈現「專題作品企畫」內容與特色的簡報檔案，簡報時間 15 分鐘內完整敘述作品內涵之現場口頭簡報。

## 6. 評分標準

各類別競賽分初審與決賽兩階段，各類別將依初審成績高低錄取 16 組團隊進入決賽，評比項目及比例如下：

### (1) 初審

#### (1) 「影視設計」

- 故事劇情及主題契合程度 30%
- 技巧及創意手法 40%
- 規劃完整性及實行之潛力 30%

#### (2) 「視覺設計」

- 主題創新性 30%
- 作品企畫創意及完整性 30%
- 應用及整合性 40%

#### (3) 「桌遊設計」

- 創意性 30%
- 娛樂性 30%
- 道具使用性 20%
- 視覺設計 20%

# 2022 超夢大賞

## (4) 「產品暨立體造型設計」

- 主題創新性 30%
- 作品企畫創意及完整性 30%
- 應用及整合性 40%

## (2) 決賽-四大類別決賽評分項目

- 初審成績 50%
- 簡報製作與口頭簡報 50%

## 7. 獎項規劃

四大類別將個別計算成績，各類別頒發下列獎項：

- (一) 冠軍 1 隊，獎金 10,000 元，獎狀乙只
- (二) 亞軍 2 隊，獎金 5,000 元，獎狀乙只
- (三) 季軍 3 隊，獎金 3,000 元，獎狀乙只
- (四) 佳作 10 隊，獎金 1,000 元，獎狀乙只

\* 各獎項實際獲獎名額由評選委員會依參賽作品決議。

## 8. 注意事項

- 入圍及得獎作品須配合主辦單位活動時程公開播放與宣傳。
- 報名作品一旦入圍（以官方網站公告為準），即有義務全程參與決賽，不得以任何理由退賽。
- 決賽入圍、冠軍、亞軍、季軍、佳作之獎狀將依得獎組別頒發紙本一張，並寄送數位檔案予團隊聯繫代表人，恕不額外提供紙本。
- 徵件簡章及報名網址將由官方網站公告為主。



# 2022 超夢大賞

- 參賽作品若未達評審團共識，該名次將予以從缺。
- 各獎項之獎金，依中華民國所得稅法扣繳所得稅。
- 徵選作品不得抄襲他人作品，違者取消參與徵選資格。作品中違反著作權相關法令部份，由作者自行負責，與指導、主辦單位無關。
- 作品不符徵選規格及違反善良風俗者，不予收錄，主辦單位不再另外通知不予收錄理由。
- 參賽者須詳閱活動辦法相關規範與說明，若有參賽資格不符、作品不實、違反著作權法、違反其他規定與法令者，除自負法律責任外，主辦單位得取消其參賽、入圍或得獎資格，並自平台移除、追回其已領取之獎金與獎狀，參賽者均不得有異議，同時名額不遞補。如因此造成第三者之權益損失及所產生之法律責任，參賽者須負完全之法律責任。
- 隱私權聲明：因活動所提供之個人資料，將僅供此次競賽活動之用，本單位將嚴加控管，以保障個人資料之安全。
- 主辦單位保留解釋及修訂比賽規則的權利，並對比賽結果擁有最終決定權。
- 本簡章如有未盡事宜，得隨時補充或修正，將以最新公告為主；主辦單位對於活動內容及獎金保有修改及最後解釋之權利。